

### ・宅急便納品のお客さまへ

まことに勝手ながら、来週納品分よりクール宅急便での納品は、  
従来のヤマト運輸から佐川急便さんに移行させていただきます。  
地域によりましては、常温便はヤマト運輸さん、クール宅急便は佐川急便さんと、  
別れて到着する事になり、御面倒をおかけしてしまいますが、  
何卒、ご高配賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

### ・長崎県産 特別栽培 栗原ねぎ 白ネギ

JANCODE w28 より変更になります。4570011 098861

### ・7月22日木曜日・23日金曜日の休日について

突然の国民の休日変化に戸惑っています。  
W30が該当週になりますが、受注締切日に変更になりますので、  
御注意の程、よろしくお願い申し上げます。

### ・7月の月間テーマ

弊社では、『健康増進』をテーマに、その季節に応じたお勧め食事をデザイン化したパネルを  
毎月作成し、販売促進をしています。

7月の月間テーマは「夏バテ予防」です。  
1年の間で一番体力を消耗する月です。

食べる食材で、この夏を乗り切れるように、  
テーマパネルに沿って、どういう食べ物を摂れば良いのかを分かりやすく解説しています。

サブテーマを『自律神経を整えて、猛暑を乗り切る』と題しています。

## ビタミン B1

大豆、ごま、玄米、強化米、麦、のり、胚芽米、豚肉、牛乳、レバー、鰻、かれい、栗、ほうれん草、ごま

## ビタミン C

みかん、いちご、ブロッコリー、ほうれん草、菜の花、キャベツ、ピーマン、イモ類、豆類、緑茶にんにく、にら、ねぎ、玉ねぎ

## 火照りを取り除く食材

夏野菜、果物、瓜類、+梅、+酢、+レモン  
等を積極的に摂るように説明しています。

アルファーでは、月間テーマ食材として、とまと、胡瓜、ピーマン を販売しています。  
パネルには、お勧め食材を使ったレシピや、料理の動画も作成していて、  
そのデータをスマートフォンに入れてお客様に持ち帰って頂ける QR も入っています。

御利用頂ければ幸いです。(中澤佐江子)

## ・保健室 ホメオスタシスとアダプトゲン

何のために、なぜ、健康に生きていこうというのか。どう死ぬかではないか。  
楽しく生きて、死にゆく事が目的。

すでに健康である。

恒常性、ホメオスタシスは、

自律神経系(交換神経、副交感神経)、内分泌系 (ホルモン)

免疫系(炎症、抗炎症)と3つの器官系からなるシステムです。

健康が崩れた時にバランスを保とうと、

自律神経系と内分泌系は、 体温調節など、血糖値や水分量など、

血液中の成分と調整をはかります。

免疫系は、ウィルスなどを排除する働きをします。

ホメオスタシスを正常に発動できる身体に常日ごろ鍛えていれば、心配は無くなります。

フリーラジカルが出現すれば一斉に攻撃してくれる、そういう “からだ作り”。

どれ程、医療が進歩しても、病気が無くならない。

今の健康状態が奇跡に近い。

感謝する以外ない。

薬膳、ハーブ、アダプトゲン。そして ヨガ。

アダプトゲンとは 強壮効果のある、ストレスへの適応力を高める効果があるもの。

霊芝、高麗人參、クコの実、甘草、冬虫夏草、五味子、マカ、ホーリーバジル、ターメリック。

もう今は余生。(中澤佐江子)

**・鹿児島県 鹿屋市産 特別栽培 上川さんの 特裁 ミネラルピーマン**



MLB で大谷翔平選手が活躍しているが、この上川さんも高校球児で確か奥さんともその頃からの付き合いだとか。

そして、息子の二人も野球に熱中しているらしい。

それで、今まで夏作だけのピーマンだったが、昨年から周年に、

つまり逆回りの 11 月から 6 月までの作も手掛けられて、

何とか、応援したいと思い高知県産ミネラルピーマンと併売して来たが、世間はそう甘くなく、

結局シーズン半ばで断念して、高知県産だけの取り扱いをしてきた。

その高知県産が終了し、これで晴れて彼ら得意のシーズン到来で、ミネラルピーマンは今から11月頃まで彼らのステージになった。

高知県産は、**相場に連動した値決めをして来たが、**

**上川さんとは『緩やかに連動』となっている。**

どちらがいいのか結論を出すつもりはない。

品質で取り扱いを決めてほしいだけだから。

**でも、人とも緩やかに連動していきたいと思う。**

**高々ピーマンとはいえ、不特定多数の方と組む事より、特定のひとと組み不特定多数の人と立ち向かう方が、これからの時代に戦いやすいような気がする。**

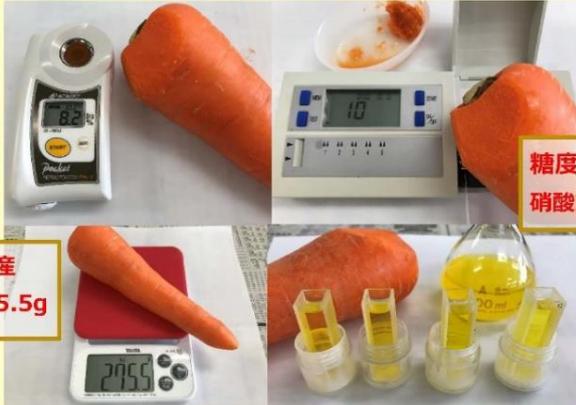
小豆島の自家菜園でもピーマンが取れ始めたように、これから地場野菜を始め、あちこちでピーマンが採れるとは思いますが、

だからって、無しで済まず訳には行かないので、地場野菜で満足できないお客様に向けて、特裁ピーマンをよろしくお願ひ致します。

千葉県産 菅沢さんたちの 特裁多古人参 恋むすめ

機能性成分 カロテノイド 測定  
千葉県産 菅沢さん 多古にんじん(恋むすめ)

社内測定：2021/6/15  
測定者：濱部



糖度8.2度  
硝酸態窒素 2ppm

千葉県産  
1本275.5g

測定日	品名	βカロテン μg/100g	αカロテン μg/100g	βカロテン当量 μg/100g	糖度 度	硝酸態窒素 ppm
2021/6/15	千葉県 菅沢さん 恋むすめにんじん	7,300	3,800	9,200	8.2	2
2021/6/11	兵庫県フルーツ夢にんじん	11,800	6,200	14,900	9.0	4
2021/5/10	兵庫県フルーツ夢にんじん	9,200	4,400	11,400	8.6	4
2021/1/21	兵庫県フルーツ夢にんじん	14,800	3,500	18,300	14.4	5
2020/5/29	兵庫県フルーツ夢にんじん自社測定4回目・上	15,200	7,400	18,900	9.5	—
2020/5/21	兵庫県フルーツ夢にんじん自社測定1回目・上	16,200	4,700	18,500	10.7	43
2021/3/23	宮崎県 風土さん 愛紅	6,800	4,000	8,800	7.3	7



千葉県菅沢さんたちとは初めての取り組み先です。

毎年、7月から8月お盆前までの人参に苦勞してきました。

相場は高いし、従って品質は良くないし、で散々でした。

北関東から東北で、何処か産地が無いかと探していました。

測定結果のようにサンプルで送られて来た、人参は少し収穫が早かったのか、私たちの人参にしては・・という感じでしたが、

最近、画像を送ってくれて、その写っている人参を見ると、これはもっと数字が伸びそうだと思います。

表から硝酸態窒素の残留値が『2』と低い事が見て頂けると思います。

この事から何が分かるかと言えば、もう畑の窒素を吸って成長したことを現します。

成長とは身体が大きくなることを言っているのですが、そうすると、

後は中身が充実して来るという事になります。

次に、菅沢さんが持っている人參に注目してみてください。

計りに乗っている人參や、記念撮影している人參は、先細りしていますが、  
菅沢さんが持っている人參は、先が太っていることが見て取れると思います。  
つまり、人間と一緒に成長が止まると横に太り、中身が充実してきます。

品種名は【恋むすめ】だそうです。

最近、各種苗会社、人參の品種改良に余念がなく随分美味しい品種が  
登場して来ています。

人參でヒット商品を作れば種苗市場が大きいのでしょうか。

今までも美味しい品種はありましたが、美味しければ美味しいほど  
栽培に不向きのもが多く、食べる人には人気でも、作る人には不人気という傾向を  
各社打ち破れませんでした。

これは、いずれ弊社のブランド【フルーツ夢人參】の冠を、

夏作でも被せられる可能性が出て来ました。

当然、冬場は美味しい人參になりやすいのですが、夏場はけっこう難しいのです。  
それがこの時期に出てくるとなると、喜ばしい限りです。

さて、安いほど良いんだというお店は、損します。

安いものしか買ってくれないお客さんだけを集めても、あまり良い事はありません。

もし、その路線で成功するなら、500坪未満の店舗で月商4億円以上の  
集客をしなくてはなりません。

**安い人參が良いと言っているのではありません。**

**高い人參が良いと言っているのでもありません。**

**どちらにしろ、そのいずれを望まれるお客様両方をお店に来て頂く必要があると  
申し上げます。**

『どっちを売りたいのですか』の質問は、もう通用しなくなっています。

お客様が望まれる品物を出来限り、揃えることが望まれています。

amazon の強みは「安さにある」「だって、中古で欲しい本を見つければ・・・」と応えた社長さんがおられましたが、

それも然りです。

私は「便利だ」と応えました。

それもその通りだと思います。

『欲しいものが揃っている』これがすべてだと思います。

最後にウォルマートを視察したのは、一昨年秋でした。

私は4年連続で秋に米国に視察に行き、その変化を見て動向を探って来ました。

米国の事情とはいえ、世情が今後どのように動いて行くのかを知りたかったのです。

**最初の年、2年目の年、『どうしてこんな店を視察するのか』と不思議に思っていました。**

**でも、4年目に行った時驚きました。**

**私が見たいと思う品物も並んでいました。**

**この・・・品物も・・・の『も』が大切です。**

ウォルマートがamazonの出現で謙虚になった時、懐が深くなったのでしょね。

その結果、ウォルマートはまた業績を伸ばしました。

その『も』は陳列から見ても、せいぜい**20%~25%程度** だったと思います。

それだけで、業績を伸ばしているという事です。

もちろんシステム的な事も、進化していました。

買う立場から言わせてもらえば、有人のレジであろうが、無人のレジであろうが、

『さほどの違いはない』のに、何故そんなにコストをそこに掛けようとするのか

不思議に思います。

むしろ、米国のレジスタッフの客に媚びない姿勢は、天晴れという気がしていました。

今後は、このアップレが慣習ではなく文化として思想性を帯びた時、

ウォルマートは、社会に対して哲学を持ち、哲学を持たず意味も無く宇宙に

飛び出すようなamazonに対して、

極足り得る存在になるのではないかと、希望的観測も含めて期待してしまいます。

何故なら、データを我々の管理者に魂と共に売り渡すような性質の企業ではなく、その利益の集積を顧客に還元し、地域社会に対して私たちと等距離で、暮らしの基盤を作る事業に発展することを期待するからです。

### ・北海道 無限樹からの便り

土曜日に近況連絡がありました。

栗南瓜はこんな感じ



代表の大川さんは雨がふらんと嘆いておられますが、画像を見る限りでは順調に育っているように見えます。

2ヶ月前の九州は豪雨で壊滅的な状況

になりましたが、

今度は北海道で雨が降らないという・・・

ちょうどいい天候にはなかなかならないですね。

しかし、大川さんはどんなに悪天候だったとしても必ず、一定以上の高品質なものに仕上げてきます。

こちらはとうもろこし

もう少しでしょうか。



7月中は画像のハウスものとなる為、  
少々価格は高めになっているのですが、  
8月に入る頃には、路地ものに  
切り替わります。  
路地になると取り扱いやすい価格となり、  
ワクチンの普及により今年は帰省ラッシュが  
予測されていますが、  
その時の売込み消費の一つにラインナップに  
如何でしょうか。

その他にも、青肉メロンと赤肉メロンも同時期にスタートを予定しており、

**お盆は、単品売込みではなく、**

**『無限樹』を『苫前という地域』を売込み商品として計画してみても如何でしょうか。**

(有安海)

### ・土用の丑の日へ向けての和田さんの長芋・ねばりスター

毎年、土用の丑の日に合わせて数量の確保ができていませんでしたが、  
今年は色々工夫した結果やり切ることができそうです。

ただ、この件につきましては今までの受注発注を基にやっている為、  
弊社営業担当、もしくは事務所に問い合わせを先んじて頂ければ  
先着順に商品の確保をさせていただきます。

宜しくお願い致します。

### ・新登場

北海道産 JAS 早川さんのメロン(ルピアレッド)

長崎県産特別栽培なんが新メイクイン

千葉県産特別栽培多古の人参(恋むすめ)

北海道産有機栽培土居さん当麻さんの Organic とまと

**・案内変更**

今月の月間テーマ変更 6月→7月 (とまと・きゅうり・ピーマン)

今月の Nourishing Vegi 変更 (にんにく・長芋)

長崎県産特別栽培栗原さんのネギ・・・JANコード変更

高知県産特別栽培山本さんのミネラルピーマン・・・特売

**・終了**

長崎県産特別栽培なんぶとまと

高知県産黒潮ナス

ドライフルーツプルーン

ドライフルーツプルーン(個包装)

食塩不使用ナッツ&フルーツ

宮崎県産特別栽培風土の人参

熊本県産木下さんのミニトマト

宮崎県産特別栽培まことのミニトマト小鈴

(吉田麻衣)

それでは、今週も御注文の程、何卒よろしくお願い申し上げます。

有限会社アルファー

吉田清一郎