

いつもありがとうございます。

W20 青果発注書をお送り致しました。

御注文のほど、何卒よろしくお願い申し上げます。

・GW 中の発注書配信・受注締切スケジュール

W20・・・配信：4月30日(金) 締切：5月6日(木)

W21・・・配信：5月10日(月) 締切：5月13日(木)

御協力ありがとうございました。

・5月の月間テーマは「健康増進」

健康増進 ストレス対策

気も補う 赤い色の食材

木 火 土 金 水

肝 心 脾 肺 腎

夏 心臓が弱まる季節

身体の火照りを取る 夏の旬の食材 + 酢、レモン

体質を知り、陰陽五行に学ぶ！

～気血水の不足と滞りを改善。気の滞りを流しストレス解消～

身体の余分な水分をとり 苦味のある食材

気の滞りを流す 理気作用のある食材

http://www.alphar-net.com/

健康増進ストレス対策

～体質を知り、陰陽五行に学ぶ～

1 回目

現代医学で考えるストレス予防、と中医学の夏の薬膳

身体の構成する基本の3要素の「気・血・水」の不足と滞りを改善する事が健康増進のカギとなります。

気の滞りを流してやる事で、 ストレス解消となります。

これは、 現代医学で考えるストレス予防、と中医学の夏の薬膳となります。

ホルモンの生成を促す…

たんぱく質（肉、魚介類、卵、大豆製品など）、
ビタミンC（じゃがいも、さつまいも、パプリカ、キウイフルーツなど）、

精神を安定させる …

ビタミンB（豚肉、レバー、牛乳、アサリ水煮、菜花など）、

神経の興奮を抑える …

カルシウム（乳製品、大豆製品、コマツナ、なばな、魚類）、
マグネシウム（大豆製品、海藻類、魚介類）、

自律神経を調整する …

ビタミンE（ナッツ類、胚芽油、魚介類、大豆製品、穀類、緑黄色野菜）

夏（立夏～大暑 5/6 頃～7/23 頃）

夏は、1年でもっとも暑く、雨も多いので、自然界の活動も活発で、それに応じて
身体の陽気が旺盛になります。

心臓の拍動、発汗量も増え、心(しん)の機能も活発になります。

それゆえ、心が弱りやすい季節なので、薬膳でケアします。

1. 身体の火照りを取る

体内の熱を冷ますものに、汗の出を抑えたり、疲労回復に効果のある
酢を効かせたもの

夏野菜、果物、瓜類、プラス梅、酢、レモン

2. 苦味のある食材

苦瓜、緑茶、らっきょう（心臓の薬）、しし唐、ピーマン

3. 赤い色の食材

トマト、なつめ、パプリカ、かつお、たこ

以上が ストレス対策でした。

中澤佐江子

・宮崎県 特別栽培 風土の土付きらっきょう

昨年東京大田市場で、青果用土付きらっきょうが 30%販売数量が伸びたことを、御存知ですか !!!!

遂に！今シーズンの取扱がスタートします！！

これは、お店が新しい価値観に飛び出し、お客様に提案する絶好の機会になると
思います。

売れても、売れなくても、手が掛かっても掛からなくても、

新しい価値基準への持続こそが力になり、

中途半端ではなく、自分への迷いは捨てて、やるならやるとの徹底した方針が大切で、
その強さの分だけお客様が応えてくれると思います。

損得勘定ではなく、お客様のためにと思う強さが、**自分をも支えてくれる**と感じています。

スタートに伴い、今回は少し具体的な数字を例に出し、おススメしたいと思います。

下記の価格はセンターフィ等は除外致します。

今年の本体価格は 4,740 円/10 kgと決定致しました。

この商品は各地方にて運送費が別途発生しますので、ここでは、中京エリア、運送費
1,260 円に絞って進めていきます。

中京エリアでの運送費含みの着値は 1 kgあたり 600 円になります。

今までのように、ただ、置いておくだけでは、土付きだし目は生えてくるので、

なかなか売れ行きが良くならないと思います。

そこで、**効果的なのはやはりチラシが最大限**の効果を発揮します。

なぜ土付きが良いのか、それは芽が生えてくるマイナスアピールを、

プラス面が上回っていると言う事を、それをチラシや数枚のコト POP などで表現をします。

商品名	規格	本体価格	送料	店着値	
土付き らっきょう	10kg	4,740	1,260	6,000	…①
	20Kg	9,480	1,600	11,080	…②
↓ 500kg販売した場合の粗利額					
パターン	販売価格	粗利額	粗利率	販売数量	合計粗利額
①	780円/kg	180円	23.1%	500Kg	90,000円
②	780円/kg	226円	29.0%	500Kg	113,000円
①	980円/kg	380円	38.8%	500Kg	190,000円
②	980円/kg	426円	43.5%	500Kg	213,000円

仮にチラシ掲載価格で 780 円/Kg で販売されたと、値入率は 23.1%。

その後の定番では 980 円/Kg で販売すると値入率 38.8%になります。非常に魅力的
ですよ。

実は本題はここからなんです！

今年から **20Kg 単位での取り扱いがスタート**します。なにが違うかと言うと・・・

本体の 1 kg 単価は変わりありませんが、必要になる運送費が安くなります！

**10 kg の時は 1,260 円だったものが、20Kg で 1,600 円となり、1 kg あたりの着値
では 554 円になります。**

チラシ掲載価格の 780 円/Kg では値入率が、なんと 29.0%を超えてきます。

**500 kg を 980 円/kg で販売できたとすると、単純計算にはなるのですが、
213,000 円になります。**

但し、20kg のクール宅急便はヤマト運輸は受け付けませんので、佐川急便になります。

普段の佐川急便ドライバーさんに朝一での配達をお願いして下さい。

例年までの洗いらっきょうを薄利で販売されるよりも、

芽の掃除をしながらでも、土付きらっきょうを販売する方が、

圧倒的に利益に繋がるはずですよ。

この値入率であれば 780 円販売は、
チラシ価格ではなく定番での販売も難しくなる為、
回転率を高めることによって、掃除にかかるスタッフのストレスや人件費も節約できるのでは
ないでしょうか。

尚、産地では 1cm 未満の芽で出荷致しますが、運送中に 1cm ほどは
時期により伸びます。

着時点で 2cm 以下の芽に対しては御容赦願えますようお願い申し上げます。

また、6 月に入りますと完熟期に入り、味も良くなり、芽の伸びも緩和されます。



東京仲卸さんで直営店舗を展開されている企業さんに、
この『特別栽培土付きらっきょう』を本部決済で取り扱いを決めて頂きました。
ひょっとすると、冒頭の昨対比 130%の伸びを御存知だったのかもしれませんが。
また、営業担当の報告では、左のコト POP の、漬ける以外の食べ方提案も気に入って
頂けたようです。
真ん中のコト POP の、別に大きな瓶でつける必要もなく、
ジャムの空き瓶のリユースで充分だとの提案も身近に感じて頂けたと思います。

この企画は、新春の七草粥セット企画同様、競合対象商品になり粗利を確保できない
勿体なさの解消に役立てることもひとつの目的です。
青果事業を根本から組み立て直して頂く時期が、
目の前まで来ていると感じているからです。

是非、**青果部門を単なる集客部門ではなく、収益部門に進化させたい**

と努力しています。

このご時世も含めて、今年は初年度としての取組や諦めていたが再挑戦するには、絶好のチャンスだと思っております。(有安海)

・北海道和田さんの長芋・ネバリスター

今年は夏の土用の丑の日の為に、和田農園様に数量の確保の依頼をしてあります。ただし、弊社は今まで土用の丑の日にしっかりと納品できたという前例がない為、土用の丑の日に、和田さんの長芋を取り扱いたいんだという企業様いらっしゃいましたら営業担当の有安か弊社事務所にお問い合わせ頂ければ数量確保に努めさせていただきます。

・新登場

長崎県産特別栽培イエローメロン
ニュージーランド産ライム
淡路島産特別栽培伊吹さんの玉ねぎ
兵庫県産博農のフルーツ夢ニンジン
宮崎県産特別栽培風土の土付きラッキョウ
山形県産特別栽培遠藤さん達の行者菜

・商品案内変更

宮崎県産パプリカ赤・・・前半分休止
淡路島産 JAS タマネギ・・・商品コード訂正
長崎県産特別栽培スナップエンドウ・・・在庫販売
熊本県産特別栽培吉田さんのはるか・・・在庫販売

それでは、今週も御注文の程、何卒よろしくお願い申し上げます。

有限会社アルファー

吉田清一郎