

いつもありがとうございます。

W27 青果発注書をお送り致しました。

御注文のほど、何卒よろしくお願い申し上げます。

・7月の月間テーマと8月の月間テーマ

7月の月間テーマ
自律神経を整えて、猛暑を乗り切る!
～ビタミンB1とCで疲労解消! プラス身体の火照りを取る食材～

8月の月間テーマ
旬の食材で、熱中症に備える
～ミネラル補給と水分代謝をよくする食材を～

7月8月、共に暑さに対する備えを御提案させて頂いています。

Covid-19 は少し鳴りを潜めています。

第二波のタイミングは米国のFRB、EUのECB次第だと思うのですが、私には分かりません。

それまでに、『健康増進』を図り、万が一感染しても重篤化しない備えが必要になると思っています。

世間は、単に不安に陥る、或いは殊更騒ぎ立てる方たちもおられると思いますが、

3割はそうではなくて、しっかりとした備えをマスクや手袋の備蓄、消毒薬の備蓄と共に、

普段の健康管理を備えとして、取り組まれることと思います。

それには先ず夏を健やかに乗り切ることが肝要と思い、夏の乗り切り方の御提案をふた月の月間テーマとさせて頂きました。

夏の疲れを引きずったまま、秋に第二波が来て慌てるよりは気が利いていると思う所以です。

私たちは、食品ビジネスに携わり、とりわけ青果業はその最前線にいるとの自覚が不可欠だと思います。

『世界は変わる』とは全くその通りだと思いますが、経済的な変化に対する順応も、身体に備えあってこそだと考え、集中して行動しています。

・宮崎&鹿児島県産 特別栽培 風土の恋するマロン 順調すぎるスタート

鹿児島産 栗南瓜 恋するマロン

特別栽培 農産物

000円+税

ホクホク栗のような食感、上品な甘みが特徴です。

薄くスライスし、塩コショウを加えて蒸し焼きにするだけで、美味しく召し上がれます。

スイーツみたいな絶品がほちゃです！

生産者のみなさん

販売企画書		2020年度版		提案日：																			
商品名		月販売目標額(量)		7-アブコック 有限会社アルファー 〒830-1141 大分県高野市北宮町4-13-3 TEL:072-694-8481 FAX:072-694-8484																			
step1 (初月)		step2 (次月)																					
栽培区分		特別栽培		取扱期間 6月中旬~8月中旬																			
商品規格		4-7玉/10kg		納品価格 4,200円 (w26現在)																			
後継産地情報		北海道大川さんの恋するマロン南瓜																					
成功事例		<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>月間企業</th> <th>月間店舗</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>兵庫県姫路市</td> <td>1,866,310円</td> <td>233,289円/店</td> </tr> <tr> <td>静岡県浜松市</td> <td>1,291,756円</td> <td>56,163円/店</td> </tr> <tr> <td>東京都内</td> <td>522,648円</td> <td>87,107円/店</td> </tr> <tr> <td>滋賀県彦根市</td> <td>385,500円</td> <td>388,500円/店</td> </tr> <tr> <td>大阪府南部</td> <td>498,050円</td> <td>49,805円/店</td> </tr> </tbody> </table>					月間企業	月間店舗	兵庫県姫路市	1,866,310円	233,289円/店	静岡県浜松市	1,291,756円	56,163円/店	東京都内	522,648円	87,107円/店	滋賀県彦根市	385,500円	388,500円/店	大阪府南部	498,050円	49,805円/店
	月間企業	月間店舗																					
兵庫県姫路市	1,866,310円	233,289円/店																					
静岡県浜松市	1,291,756円	56,163円/店																					
東京都内	522,648円	87,107円/店																					
滋賀県彦根市	385,500円	388,500円/店																					
大阪府南部	498,050円	49,805円/店																					
販売家		過去に半無人試食販売を実施で10時から16時の6時間で7箱販売の実績あり。試食は単にレンジでチンするだけと、オープンで少し焼いただけのものを提供。販売規格は1/4カットと1/2カットを少しで、販売数は約168カット。試食されたほとんどの方からも、美味しい、とお褒めの言葉をばかりです。1年以内に取引開始した企業さまからでも、「あの南瓜」はまた？と問い合わせが相次ぐほど美味しい南瓜です。																					
チラシ		<p>南瓜と高野豆腐のチャンプルー</p> <ol style="list-style-type: none"> ①レンジ対応の器に水、醤油、みりん、出汁、塩、高野豆腐を入れ、電子レンジで600w3分加熱する。 ②フライパンに油をひき、豚肉、オクラ、南瓜、塩こしよし、分める。 ③①の高野豆腐を入れ、①の熱汁100ccを入れ、炒める。 ④溶きほくした卵に塩をし、③に入れ炒めて出来上がり。 																					

今シーズンから、鹿児島県指宿の仲間を増やしています。

宮崎県都城市では、いくら急いでも7月の中旬にしか収穫できませんでした。

本当は5月の20日過ぎには九州産が欲しいところで、今シーズンもトライしたのですが上手く行きませんでした。

今年の九州の梅雨は本格的で、色んなところで作物に影響を及ぼしています。

とりわけ南瓜は、産地を周っていても風土以外の畑は惨憺たる状況になっています。

それで、農家さんは青刈りを始めていて、その傾向が熊本県辺りにまで及んでいます。

こういう状況になりますと、市場は暴落しますし、消費者が食べても美味しくないのでダブつき、益々暴落するという憂き目にあいます。

国産南瓜の出始めで躓いてしまうと、そのまましばらく南瓜の販売数は伸び悩んでしまいます。みかんとか、果物のシーズン初めに美味しい物でスタートしないとシーズン全般に影響してしまうことと似ているような気がします。

そういう意味では、南瓜は嗜好性の強い野菜なのかも知れません。

W29 は¥4200⇒**¥3950** の特売を計画しています。

・販売企画書について

過去、色んな角度からの御提案をしてきました。

これまでの提案では商品の良さ、販売する意味や意義などは分かるが、

どんな感じで販売すればいいの？ となり、

言ってしまうと抽象的な御提案ばかりになっていました。

そこで、今回提案の販売企画書に関して、「具体的に」を重視した企画書を新設しました。

まず、「具体的に」、は過去弊社との取り組みによる結果を成功事例として、販売実績の共有を目指しました。

各企業様の成功事例を基に販売目標を定め、2段階、3段階に分けて目標達成のスケジュール化を図りました。

成功を収めるための手法も、盛り込まれており、この販売案も各企業様の成功事例になります。

あのお店だから…、あの街だから…、と言わけではなく、

販売方法を分かって、それを結果として出るまで継続できて初めて、成功につながり、それが消費者の方から認知されることと思います。(有安海)

・徳島県産 特別栽培 野本さんのキタアカリ



生産者	品種	測定日	ライマン価	生産者	品種	測定日	ライマン価
野本さん	キタアカリ	2020/6/18	17	和田さん	メークイン	2018/3/5	15
剣淵 高橋(特裁)	キタアカリ	2018/11/14	16~18	一戸さん	メークイン	2017/10/26	14
剣淵 有機	キタアカリ	2017/10/24	19	剣淵	メークイン	2017/10/24	13
佐原さん	男爵	2020/6/12	16	和田さん	インカのめざめ	2018/3/5	18
佐原さん	男爵	2018/6/27	16	沖永良部島 上村さん	デジマ	2019/2/4	12
和田さん	男爵	2018/3/5	16	末吉さん	デジマ	2018/6/14	13
一戸さん	男爵	2017/10/24	16	上村さん	デジマ	2018/3/5	12
佐原さん	男爵	2017/7/11	16	末吉さん	デジマ	2017/6/8	14
一戸さん	男爵	2017/4/7	14	窪田さん	デジマ	2017/4/7	13~14
和田さん	男爵	2015/9/15	16	上村さん	デジマ	2015/2/27	14
佐原さん	男爵	2015/6/11	16	一般	デジマ		9~12
風土 濱口さん	メークイン	2019/6/14	~11	矢野さん	とうや	2016/8/16	14
上村さん	メークイン	2019/3/7	12~14	伊唐島 高橋(特裁)	にしゆたか	2020/1/16	9~12
佐原さん	メークイン	2018/6/27	14	ながさき南郎	にしゆたか	2018/6/13	10~11

品種別に弊社で測定してきたライマン価を一覧表にしてみました。

この表を見ると、近年男爵よりキタアカリが売れて来た訳が分かるような気がします。

静岡県の佐原さんはライマン価を調整できる栽培技術を持っていますが……

もっとも、佐原さんは人参の糖度でも自由自在で、いつだったか『糖度 20 度の人参が出来ちゃった』と言っていました。

話が逸れてしまいましたが、この野本さんの畑の地域はレンコンの産地です。

レンコンの産地という事は、粘質系の土壌ということになります。

その土壌で、ここまでのライマン価を実現できる野本さんも凄いという事になります。

それにしても、このじゃが芋相場はどうした事でしょうか。

この産地は運送費を工夫すれば、もう少し安く卸すことが出来ますので、来シーズンは実現したいと思います。

・兵庫県たつの市産博農のフルーツ夢ニンジン



特別栽培でない為かいまいち人気が出ていませんが、
試食された企業様からはもれなく絶賛されています。
初めて博農さんのニンジンを食べたとき、
知る人ぞ知るニンジンの島、沖縄県津堅島のニンジンを食べたときの衝撃に近いものを感じました。
前々回の記事で紹介しましたがこのニンジンの畑は
海が近く砂地で肥料抜けがよく無駄な肥料が抜けるため
より美味しく栄養価の高い作物が育ちます。
砂地で柔らかい為、見た目も綺麗なニンジンに育ちます。
多くの企業様から支持されている福井県産ほっこり金時の畑も
実は同じく海が近く砂地で肥料抜けがいい畑です。
ほっこり金時と同じく多くの方から支持されるポテンシャルを秘めている、
博農さんのフルーツ夢ニンジンを今後の売り場づくりに加えてみてはいかがでしょうか。
(吉田麻衣)

終了商品案内

- ・長崎県産特別栽培なんぶとまと
- ・宮崎県産特別栽培風土の新メークイン
- ・淡路島産特別栽培伊吹さんのレッドタマネギ
- ・兵庫県養父市産特別栽培養父養生生にんにく
- ・沖縄県産特別栽培ピーチパイ

それでは、今週も御注文の程、何卒宜しくお願い申し上げます。

有限会社アルファー

吉田清一郎