

いつもありがとうございます。

W14 青果発注書をお送り致しました。

御注文のほど、何卒よろしくお願い申し上げます。

・発注書の発注金額週間合計欄設置

☆納品期間：	2020年3月24日	3月29日日曜日	まで	3月	3月	3月	JANコード	
☆ご注文締切日：	2020年3月19日	PM2:00		24日	26日	28日		
商品名	規格/内容量	パック単価	入数	注文 単位	納品単価 (税別)	火曜日	木曜日	土曜日
各納品日に対応する追加・キャンセルの締め切りは右の日付14:00迄をお願いします。⇒ 尚、当該日が祝日の場合は、その前日となりますので御了承くださいませ。					20日	24日	26日	合計円
					金曜日	火曜日	木曜日	

W14 発注書より発注金額の週間合計欄を設けました。

**発注数量欄に発注数値を入力して頂くと、上の図の右下『合計円』のセルに週間総
合計金額が出ます。**

今年に入り、アルファアの営業方法が変わって来ています。

『健康』に関する月間テーマを提示し、その売り場作りの御提案を行っています。

全部門参加型の一丸となった、お客さまに食品スーパーマーケットの地域に於ける使命でも
ある、

『**地域の方の健康に責任を持つ**』をより明確にしようとの提案です。

折しも、発生したウイルス騒動で、3月のテーマが『免疫力UP』であった事もあり、

『ずいぶんタイムリーでしたね』と褒めて頂いた企業さんも数社ありました。

実際にはテーマだけではなく、そのテーマに沿った強化商品提案も同時にさせて頂き、

何より、その**目標、月間・週間販売数量と額をバイヤーさん・店舗主任さんと共有し、**

共に達成することをひと月間の目的にして来ました。

ところがその進捗状況を互いに今ひとつ掴めない現状が見えてきました。

ある企業さんで『先月、うちの仕入総額はいくらになりましたか？』と質問を受け、

目標額は達成していたのですが、その結果を共有できていないばかりか、

当月の発注(受注)合計額も共有出来るツールがなく、

発注書の構造そのものを進化させる必要がありました。

まずは出来ることから解決して行こうという事で、当該週の発注(受注)合計総額を発注書に計算できるようにしました。

根本的にはプログラムを作る必要がありますが、Excel の特質を生かした形で出来るだけ早期に解決したいと考えています。

週間で御発注頂く不便さを利点に変えるためには、計画的な売り上げ予算の達成に寄与できるようにしたいとの考えです。

でなければ、単に売れた数量を発注する補充型の発注に留まり、

攻めの発注、攻めの売り上げ形成にならないと思うからです。

今後、益々食品スーパーマーケットの役割が、地域への健康提案になって行く事は確実と思われま

す。その事に役立てる方向にアルファも進化をして行ければ幸いです。

・商品ラベルの QR コード



弊社商品ラベルの標準的な 2 パターンです。

ラベルの雰囲気が違うため、なかには商品名も変えている商品もあります。

25 年ほど前から、「青果の商品ラベルも、もう少し洒落ていい」のではないかと考え、商品自体がユーザーに営業を出来るよう、

POP の役割も兼ねるようにデザインしてきました。

当時、お店では構成比が低い私どもの商品をアピールして頂く、

そんなコストは無いので、出来るだけ独り歩きできる事を目標としていました。

生産者の画像を載せたり、筆文字っぽくしたり、商品内容をびっしり書いて文字がいっぱいのラベルにしたりと、

いろいろ工夫をしながらして来ましたが、

時を経て、結局シンプルなところに落ち着いてきました。

でも、「やっぱり生産者画像が・・・」とのお客さまもおられますので、

生産者画像を入れたラベルの作成も始まり、今では初期導入時の選択制になっています。

JAN コード以外にも記載義務も増えて、特別栽培等のガイドライン簡易表示や、リサイクルマークなど、次第にゴチャゴチャして来ました。

ここに来て、デザイン性より機能性をという事になり、変遷に新しい風が吹きました。

デザイン的には、**QR コードが 3 つも並ぶ**という無粋な形にはなりますが、

「栽培履歴等栽培の内容についての照会」に加えて、

その「**商品を使用した料理レシピ**」と「**料理動画**」を提供できるようになりました。

構造はスマホをこれらの QR コードにかざして頂きますと、それぞれの弊社 HP の当該ページを再生できます。

インターネットを介していますので、スマートホンにその履歴が記録され、

お客様が御自宅に戻られてから、再度再生することも可能です。

この PC に出ている画像の QR にかざして頂いても、同様の動きを開始します。

評判を呼ぶために AR コードを組み込むという意見もありますが、マダマダ経費的に難しいのでかなり先の話になりそうです。

このラベルは、36 面という A3 用紙サイズで 36 面取りサイズですが、このひとつ下の 48 面まで、

QRコード3つが記載して読み込み可能という事になっています。

それより下のサイズは、物理的に無理となっています。

スマホをこのラベルにかざしているイラストも作成していますので、また皆様の店舗に置いて頂けますと幸いです。

・長崎県産 森さんの名水にら

長崎県産 森さんの名水にら
硝酸態窒素 糖度 測定

■測定日：2020/3/17 長崎県産 名水にら

測定	測定値mg/L	希釈倍率	硝酸態NO ₃ ⁻ 換算	硝酸態窒素濃度(ppm)	平均値	糖度
名水にら 1回目	61	21.0	1281	0.226	290	6.4



測定日	糖度	糖度
名水にら 2020/3/17	290	6.4
名水にら 2016/3/15	251	8.4
名水にら 2013/1/7	198	-
名水にら 2012/4/25	73	-
名水にら 2011/5/16	623	-



私が測定した1本は画像の6.1度でした。スタッフがその少し前に測定したそうで、それは6.4度だったそうです。

しっかりと成長させてから刈り取るから、

一本一本が普通のにらと比べて太く、厚く、香りもいい。

そして太く厚いので触感がよく、にらの存在感を損なわない。

上記のにらの生産者の森さんはちょっと変わり者です。

こだわりの強いせいなのか少し気難しい方ではあるけれど、
向上心が強いです。そのおかげか色々な工夫を日々考え、
上記の二ラの特徴を持つような栽培にたどり着いたのではないのでしょうか。
ちなみに、硝酸態窒素の残留値は 290 でした。
4 年前の測定値では、糖度が 8.4 度あり、硝酸態窒素はもう少し低く 251 でした。
この測定には、新しい作で最初の収穫ですから、今後株が養生出来てくれば、残留値は
更に下がり、
糖度は上がってくると思われます。

それでは、今週も御注文の程、何卒よろしくお願い申し上げます。

有限会社アルファー

吉田清一郎